INTERNET
SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

www.supleinternet.com

Buenos Aires, Martes 23 de Enero de 2001 - Año 1 Nº 33



EL PERSONAJE:
Gabriela Epumer

Pág. 3

SUMARIO



FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Multimedia Virtual

A través de la web se puede acceder a aplicaciones de audio y video sin necesidad de que la PC sea de última generación

El español de la nueva economía

En el área de informática se calcula que se crean alrededor de 1000 palabras en inglés por año, que se transforman en extranjerismos.

Al igual que las nuevas tecnologías y los avatares de la nueva economía, las palabras inglesas invaden el idioma español con la misma rapidez y velocidad que un potente virus. Y la web hace posible que los extranjerismos se propaguen tan rápido como el viento.

"Hay que huir de la cursiva" afirmó el español Xosé Castro, traductor técnico, que participó en la traducción del Windows 95 de Microsoft. Castro afirma que sólo en el área de la informática se crean en ingles alrededor de 1000 términos al año. "Dar solución a todos es imposible, pero en muchos casos sí hay traducción", afirma y argumenta que la invasión de términos anglosajones se vio beneficiado de la mano de Internet: "la web se ha convertido en el cibermercado. Cuando entre dinero, la generación de terminología es brutal; en muchos casos, las empresas directamente las palabras inglesas", agrega.

Pero esta invasión no sólo son palabras. Las siglas como B2B (empresas a empresas), B2C (empresas a usuarios) o C2C (usuarios a usuarios) comenzaron a utilizarse como frases hechas en el léxico de cualquier persona que esté relacionada con los cibernegocios. "Siempre hubo invasiones, pero quizás nunca como a la que se enfrenta actualmente el español", declara el español Alex Grijelmo, autor de "La seducción de las palabras". Para Grijelmo, el problema de los extranjerismos se agravó porque se traducen muchos más términos, pero mal: "se lee que hay enfermedades severas (severe) en lugar de graves, que se toman medidas dramáticas (dramatically) en lugar de drásticas o que una persona ignora (ignore) a otra en lugar de desdeña. Perdemos los matices del idioma, en beneficio de una especie de lenguaje universal, el de Internet".

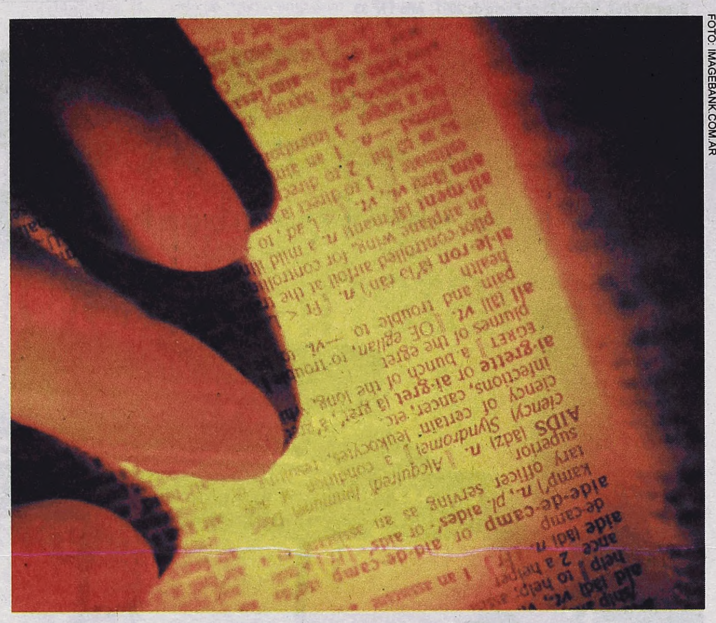


FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

La Real Academia Española (**www.rae.es**) estudia una larga listada de palabras procedentes de las nuevas tecnologías. El objetivo es seleccionar y traducir aquellos términos que se incorporarán a la nueva edición del diccionario, la número 22, prevista para octubre.

Asimismo, en la próxima edición del "Diccionario de español urgente", elaborado por la agencia de noticias Efe, tiene la intención de incluir y dar respuesta a aquellas palabras que se han incorporado al lenguaje de manera masiva. "Existe un gran número de palabras que proviene de todo el proceso de las nuevas tecnologías, pero sólo algunas son de uso masivo; el resto es jerga técnica", explica Carlos González Reigosa, uno de los coordinadores del diccionario, y agrega que "sólo hacemos sugerencias, quienes deciden son los 400 millones de hispanohablantes".

Por otra parte, Castro se muestra muy crítico con la actuación de la Academia de la Lengua: "se mueve a paso de mastodonte y cuando se decide a ser moderna, no siempre es el momento adecuado". Para ejemplificar hace referencia de la conversión de una sigla en vocablo. "La Academia ha aceptado la traducción de CR-Rom como cederrón, cuando al cederrón le quedan los días contados. O para escribir y hablar correctamente el español hay que decir microprocesador, cuando el término es chip".

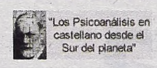
>>> **ficha técnica**

PSINet

| Inicio | Agenda Psi Interactiva | Instituciones | Librería Psi | Buscadores | Café Psi | LibroVirtual.Com | Plaza Psi | WebMail | Biblioteca Psi | Webs Personales | Post@Psi | Servicios a Profesionales e Instituciones |

PsiNET Sur
PsiNET On Line Iberoamericana

Jueves 16 de Noviembre de 2000



La mayor Red Psi de Internet

Haga click aquí para visitar este sitio

¡Tu propia homepage GRATUITA e INSTANTANEA en PsiNET Sur!



Ahora puedes tener tu propia Home Page en PsiNET Sur. Gratis. Sin ningún conocimiento de programación.
Si lo deseas, ¡ya mismo!
Tan simple como llenar un formulario con la información que quieras colocar.
Pruébalo. No temas equivocarte: podrás modificar tu página cada vez que quieras.
Entrar...

Enero 2000						
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22

Visite nuestra Agenda Psi Interactiva
A través de este servicio podrás, además de consultar información sobre los eventos profesionales, agregar

Nombre legal de la empresa: SSD SA (PSINet Argentina SA) en proceso de cambio de nombre.
Composición del staff principal: Enrique Draier, vicepresidente de marketing y ventas para Latinoamérica; Mario Dominguez, vicepresidente de Tecnología e Infraestructura para Latinoamérica y Patricio Seoane, Gerente General para Argentina y Uruguay.
Cantidad de empleados: 86 personas
Actividades e inicio de las mismas: Proveedor líder de software Net Services. La compañía inició sus actividades a nivel mundial en 1989.
Facturación mensual/anual: A nivel mundial, para el año 2000, aproximadamente 1000 millones de dólares.
Principales competidores: Optiglobe y UUNET.
Alianzas estratégicas: (entre otras) Hewlett Packard, Sun Microsystems y Cisco.
Proyectos de expansión: La compañía asegura que ya ha logrado el tamaño establecido en el plan de negocios. Por lo tanto, no tienen expansiones previstas en el área de inversiones.
Cuál es la imagen empresaria: Prestador de servicios de Internet principalmente Super Carrier y Hosting Centers.
Tácticas publicitarias: Publicidad corporativa básicamente en medios de negocios y algunos específicos de tecnología.
Costo del banner principal: no comercializa su página web.
Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.



Brasil y la tecnología

La revolución tecnológica de finales de siglo costó unos 174 mil empleos en la última década en Brasil, según un informe divulgado públicamente. Para el economista Marcio Pochmann, de la Universidad de Campinas, en el estado de Sao Paulo, el impacto de la "nueva economía" en Brasil contrasta con los 1,6 millones de empleos creados en los últimos 10 años en Estados Unidos, epicentro de la transformación tecnológica. "En Brasil los empleos generados con los nuevos servicios ligados a la tecnología -como las páginas web- fueron insuficientes para compensar la destrucción de puestos (de trabajo) después de la apertura comercial en las industrias ligadas a la tecnología de la información", dijo el economista.

En opinión de Pochmann, mientras Estados Unidos invierte US$ 150.000 millones anuales en investigación, equivalente al 2,5 por ciento de su Producto Bruto Interno (PBI), Brasil destina sólo US$ 1.950 millones, un 0,4 por ciento de su PIB. Según analistas privados, Brasil tiene la mitad de los usuarios de Internet de América Latina y canaliza casi tres cuartas partes del comercio electrónico. Pochmann cree que el bajo interés brasileño por la investigación es consecuencia de la vieja creencia de que, con la apertura comercial, tiene más sentido comprar tecnología que desarrollarla en casa.

BREVES

Ex empleados

Unos ejecutivos ex empleados de Compaq Computer Corp. están montando una nueva empresa que fabricará unos nuevos y ultra-compactos servidores de PC que no emplean ninguna de las tecnologías habituales en el sector. Al contrario de los servidores para Internet fabricados por Compaq y Dell Computer Corp., las primeras computadoras de RLX contendrán chips de Transmeta Corp. -que por su bajo consumo de energía se utilizan en las computadoras portátiles-, y una versión del software Linux. De ser exitosa en su estrategia, RLX podría convertirse en un rival para Compaq, Intel Corp. y Microsoft.

Ford vende por Internet

Durante el año 2000, Ford Motor Co. facturó US$1.000 millones por concepto de ventas de nuevos vehículos a través de Internet, dijo Brian Kelley, presidente de ConsumerConnect, la división de comercio electrónico del fabricante de autos. Unos 115 millones de visitantes únicos entraron a los múltiples sitios de Internet de la empresa, como los correspondientes a las marcas Ford, Lincoln, Mercury, Volvo y Land Rover. Esta cifra supone más del doble con respecto a los visitantes del año anterior, así como se incrementaron los niveles de satisfacción al cliente.

>>> empresas

Las guías temáticas

Internet ofrece sitios con información especializada, difíciles de conseguir en los directorios comunes.



Muchas veces es necesaria información especializada que es imposible conseguir en los directorios comunes, para eso surgen las guías temáticas que ahora pueden consultarse también por Internet.

En **www.guiasenior.com** se promociona una guía ideada para empresarios y ejecutivos que deseen establecer contactos con personal jerárquico de empresas argentinas y brasileras para marketing. Sin registrarse pueden realizarse 10 consultas gratis a través de un buscador divido por rubros, categorías y país. Además, el site cuenta con un listado de oportunidades comerciales y ofrece un servicio completo de mailing. Asimismo, los interesados pueden consultar una nómina con las preguntas más frecuentes y suscribirse gratuitamente por Internet para figurar en la guía. También es posible leer novedades del site y participar de foros virtuales.

www.guiamecanica.com ofrece suscribirse gratuitamente a la Guía de Comerciantes para el Taller Mecánico. En esta página puede consultarse un completo directorio dividido por rubros y especialidades de distintos profesionales, fabricantes, distribuidores y comercios de productos para el auto y el taller mecánico. Además, pueden pedirse a través del site, presupuestos e información a los distintos proveedores que figuran en el directorio.

La industria alimentaria también posee su propia guía que puede consultarse en **www.laalimentacion.com**. El motor de búsqueda está organizado por rubros, productos y empresas. Los establecimientos que se encuentran en el índice de empresas con vidrieras tienen un link a una página propia. Por otra parte, se publican clasificados y los datos de los establecimientos que quieran adherirse. Noticias e informaciones útiles del mundo de la alimentación, y la posibilidad de recibir novedades del site y hacer consultas son otros de los servicios que ofrece esta página.

Para aprovechar al máximo Buenos Aires no hay nada mejor que consultar **www.albondi.com**, la guía virtual de la ciudad. Toda la información acerca de las actividades, comercios y lugares de cada uno de los cien barrios porteños se puede averiguar con sólo hacer click sobre el mapa de la ciudad que se encuentra en la página. Un buscador y las distintas secciones (direcciones web, servicios, lugares y salidas) facilitan la búsqueda. También cuenta con un listado de las actividades que pueden hacerse gratis, por $30, $70 o más, y la posibilidad de consultar y mandar avisos de todo tipo de forma gratuita. Por otro lado, pueden leerse los datos del tiempo y el recorrido de los colectivos de la Capital. Cabe destacar en este site, la galería de fotos de los barrios e historietas porteñas.

"Darse a conocer es bueno" es el emblema de **www.laguiaediciones.com.ar**, sitio que promociona los directorios zonales gratuitos de productos, negocios y profesionales de Capital Federal y Pilar. La página se divide en dos secciones -una dedicada a Pilar y otra a Capital- que están organizadas por rubros y orden alfabético. Para poder contactarse con cualquiera de los anunciantes, basta con hacer click en el ícono de @anunciantes y completar un formulario.

Raquel Ferreyra

Yahoo! asusta

Yahoo! Inc. confirmó hace dos semanas los peores temores de los analistas, al anunciar que sus resultados para 2001 estarían muy por debajo de las expectativas actuales debido a la reducción en gastos de publicidad en línea.

El portal de Internet, con sede en Santa Clara, California, redujo sus pronósticos para 2001 en tanto reportó resultados para el cuarto trimestre de 2000 que vagamente estaban en correspondencia con lo esperado por los analistas.

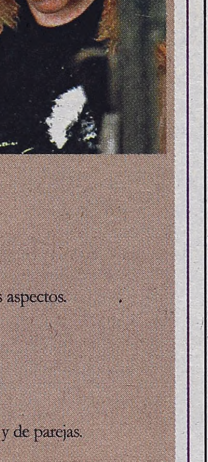
La compañía registró una ganancia de US$ 0,13 por acción, excluyendo partidas extraordinarias, en el cuarto trimestre concluido el 31 de diciembre, frente a los US$ 0,09 de hace un año, e igualó el estimado por consenso entre analistas de First Call/Thomson Financial.

Los ingresos, sin embargo, ascendieron a US$ 310,9 millones, frente a los US$203,1 millones del año pasado, pero muy por debajo del consenso de US$ 315,1 millones de analistas de First Call.

Sin embargo, la principal noticia de Yahoo! es su panorama. La firma espera ganancias pro forma para el primer trimestre de entre US$ 0,04 y US$ 0,07 por acción, valores muy por debajo comparado con los US$0,13 de First Call.

Además predijo ganancias para el año de entre US$0,33 a US$0,43 por acción, una merma frente a los US$0,48 por acción en 2000.

>>> personajes//m. gabriela epumer


FOTO: DANIEL JAYO

Música. Es parte del club de "las preferidas" de Charly García y adquirió relevancia pública cuando fue la pareja del secretario de Cultura, Darío Lopérfido.

¿Mundo Virtual?
- Parte de mi mundo, tiene que ver con algo de la vida, mi vida real, mi vida virtual.

¿Hackers?
- Chicos Malos.

¿Mirar el mundo a través del monitor?
- Me da miedo, como que hay espías. Me da la sensación de Soledad.

¿Indice del Nasdaq?
- 0,0.

¿Cibermúsicos?
- Una línea nueva que ha nacido, eso,... cibermúsicos.

¿Chatear?
- No me gusta, es un plomo.

¿Inversiones multimillonarias por un portal?
- Una fantasía más. Un mundo virtual.

¿Anonimato en la web?
- Esta bien. Estando los hackers es imposible, la web es segura en algunos aspectos.

¿Amor virtual?
- Es seguro. Es muy seguro.

¿Bill Gates?
- Personaje importante en la cibervida. Diría clave.

¿Ciberamor?
- Aporta cosas interesantes, conozco casos de ciberamor: de casamientos y de parejas.

¿Web cam?
La invasión, si vos querés mostrar. Es divertido, está bueno, parece alucinante verse.

¿Maria Gabriela Epumer.com. ?
- Es extraño, soy pro puntocom, es útil mi computadora y conectarce, es muy útil.

FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

A fuerza de imagen y sonido

A través de las nuevas tecnologías de conexión y los últimos adelantos de software, los usuarios de la web pueden acceder a sitios que ofrecen Multimedia con aplicaciones de voz y video, sin necesidad de poseer computadoras de última generación.

Que Internet es el nuevo camino para acceder a información de todo el mundo en pocos minutos no es novedad. Pero hoy los usuarios pueden acceder a innovadoras formas de comunicación a través de la red, que permite escuchar radios o ver imágenes televisivas o de cine desde la PC.

La tecnología utilizada para estas transmisiones se denomina multimedia. Hace más de 10 años que está presente en la Argentina, pero los adelantos tecnológicos permiten que hasta el más común de los usuarios accedan a videos y sonidos, sin necesidad de equipamientos de última generación.

Actualmente, lo más utilizado para la publicación de estos formatos es el streaming, que permite a los internautas evitar descargar toda la información en el disco rígido (como sucede con los archivos de MP3), ya que la emisión y recepción se realiza en tiempo real, desde el ciberespacio.

El ancho de banda

Uno de los factores que influyen en la calidad de lo que se ve y se escucha es el tipo de conexión. Técnicamente se lo conoce como el ancho de banda: a mayor capacidad de banda, mejor calidad de acceso. Algo así como el transporte para hacer una mudanza. Con un auto se deben hacer muchos más viajes que con un camión, por lo que se tarda mayor cantidad de tiempo.

Hasta no hace mucho tiempo, la mayoría de las conexiones en la Argentina se hacían por dial-up (por teléfono) y generaba muchas limitaciones para los internautas. Pero con la nueva regulación telefónica las empresas de conexión inalambrica y por cablemódem - **www.fibertel.com.ar**, **www.velocom.com.ar** y **www.millic.com.ar**, tecnologías de banda ancha- comenzaron a ofrecer más servicios y reducir los costos. De hecho, el último adelanto presentado a los usuarios es la conexión ADSL que utiliza el mismo cable de cobre del teléfono común para acceso a alta velocidad.

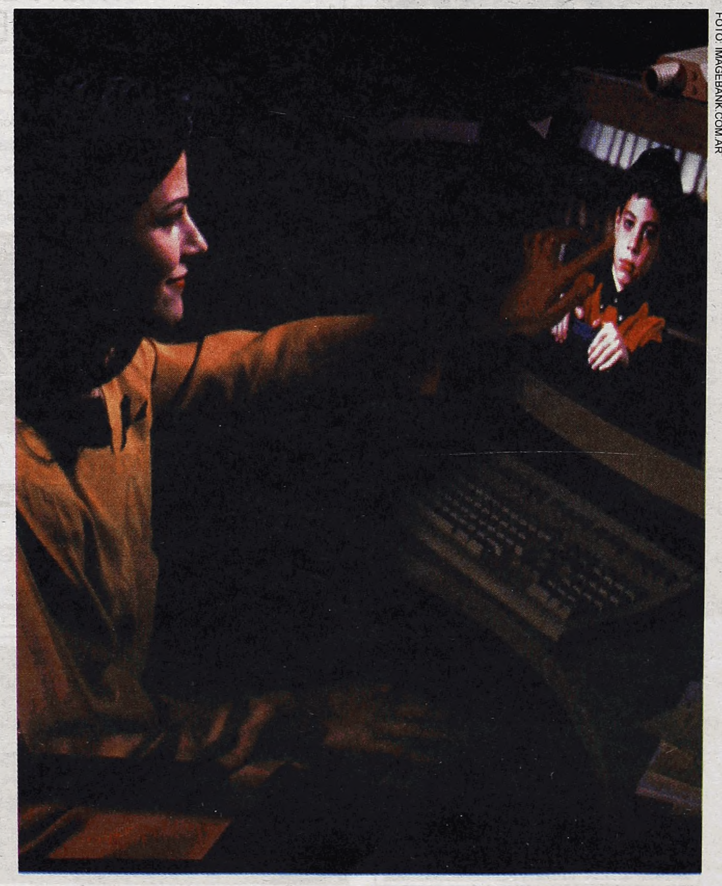


FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Tres dimensiones

Muchas cosas han pasado desde los anteojos para ver "Tiburón" hasta la era de Internet. Las animaciones y gráficos en 3D comienzan a integrarse de manera activa a la web.

Los fabricantes de procesadores del mundo como Intel o AMD están optimizando sus chips para las aplicaciones en 3D. Asimismo, las compañías de software como Macromedia, Autodesk y Softimge luchan para que los desarrollos en tres dimensiones sean cada vez más comunes en Internet.

Cuando AMD sacó el procesador K6, lo definió "AMD con Tecnología 3D Now". Estos procesadores deberían ser los rápidos para ejecutar archivos 3D en Internet. Luego, Intel anunció que la tecnología de gráficos en 3D de sus microprocesadores estaría mejorada con el reproductor Shockwave, que utiliza un formato de compresión especialmente diseñado para anchos de banda limitados.

La última versión de reproductor Shockwave (**www.shockwave.com**) puede reproducir archivos 3D desarrollados con programas como Maya y el Studio, que son utilizados para el modelado en tres dimensiones y para animaciones, y generalmente relacionados con las filmaciones y el video, aunque también se aplican en el desarrollo de juegos y medios interactivos. Por ello, en el site, los usuarios pueden jugar, mirar animaciones con temas de Pink Floyd o un video de Madonna.

Otro de los programas que se ha sumado a la compatibilidad con la nueva versión del reproductor de Shockwave es el Softimage XSI. Este software preparado para la edición digital de efectos 3D para cine, televisión y juegos interactivos, permitirá que muchos artistas puedan

publicar sus contenidos en tres dimensiones en la web, con lo que la audiencia potencial aumentaría de manera significativa.

Pero más allá de las mejoras visuales de estas aplicaciones en todo lo relacionado con el entretenimiento, donde ha ganado terreno es en el área profesional. Muchos arquitectos y el personal relacionado con la industria de la construcción utilizan AutoCAD, software para diseño arquitectónico e industrial, que sirve para el modelado y el diseño de proyectos en tres dimensiones. Ahora Autodesk (**www.autodesk.com**), empresa responsable de este programa, anunció el lanzamiento de la nueva versión AutoCAD LT 2000 i. Este programa es ciento por ciento compatible con el AutoCAD y permite a los que lo utilizan trabajar en forma cooperativa estando on line, ya sea agregando información a un diseño o solamente ampliando el contenido. De esta forma, los profesionales también se ven beneficiados con la integración de los archivos 3D en la web, pudiendo sacar gran provecho del trabajo a distancia, ya sea para compartir datos con clientes, socios, o todo un equipo su trabajo.

Televisión interactiva

Durante años se lo definió como la "caja boba". Sin embargo, el televisor también juega un papel importante cuando de Internet se trata.

Se llama "televisión interactiva" y su rol es que las personas puedan comprar, mandar e-mails o hacer algunas tareas que normalmente se llevan a cabo desde una computadora. The Henley Centre (**www.henleycentre.com**), consultora londinense dedicada al estudio de los consumidores, estimó que para el año 2005, en Gran Bretaña, será mayor la cantidad de personas que se conecten a Internet a través del televisor que por medio de la PC. Un 20 por ciento de los hogares británicos (4,6 millones) utilizan alguna forma de televisión interactiva, que abarca desde las transmisiones hasta la navegación por la web. Y desde la PC se conectan el 29 por ciento de los hogares, lo que no marca mucha diferencia.

A su vez, en Estados Unidos -cuna de la tecnología- la televisión interactiva no tiene mucho éxito. Según estimaciones de la consultora Forrester Research (**www.forrester.com**) sólo 600.000 hogares estadounidenses (un 0,6 por ciento) utilizan la TV interactiva, en tanto que el 43 por ciento utiliza una computadora.

La televisión interactiva se implantó en Gran Bretaña hace alrededor de 20 años con un servicio que brindaba subtítulos interactivos dirigidos al público con discapacidad auditiva. El gobierno alentó el sistema mediante el otorgamiento de beneficios impositivos a aquellos canales que utilizaran Teletext, el nombre con el que se conocía el servicio, lo cual condicionó a los británicos a esperar de la televisión más que la sólo la emisión de las últimas series.

Programas gratis

Poder escuchar radios (o cualquier tipo de audio) o ver imágenes que se bajan de la web requiere de algunos programas que pueden comprarse o hacer downloads de Internet.

Para el audio se necesita del Real Player. Este software se puede bajar de **www.realplayer.com**, y a pesar de que las versiones se actualizan constamente, las gratuitas suelen ser suficientes para escuchar radio o algunos audios.

A su vez, para imágenes y animaciones es neceario el Flash, propiedad de Macromedia. En el sitio **www.macromedia.com** se pueden realizar los downloads de las versiones gratuitas.

Sin embargo, los sitios que ofrecen aplicaciones multimedia invitan a los usuarios a bajar los programas mientras se está navegando por la página.

Espacio nacional

La Secretaría de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires proyecta recuperar el Centro Cultural San Martín (CCSM) como polo de vanguardia y convertirlo en un centro multimedia. La intención es que allí confluyan el arte digital, el diseño y la música electrónica.

El CCSM contará con 250 personas que serán capacitadas para adecuarse a la nueva propuesta de $ 5.000.000, de los cuales el 80 por ciento se destinarán a los sueldos.

Los bases del centro en esta nueva etapa están centrados sobre el diseño de indumentaria, industrial, textil y las artes audiovisuales, tendencias que ya están presentes en los centros de vanguardia del mundo. Todos los trabajos de vanguardia serán editados en catálogos y soportes digitales por la Dirección General de Publicaciones. En lo que se está trabajando es en generar conectividad en los 12 pisos y sus seis subsuelos para poder integrar todas las áreas.

María Eugenia Spera

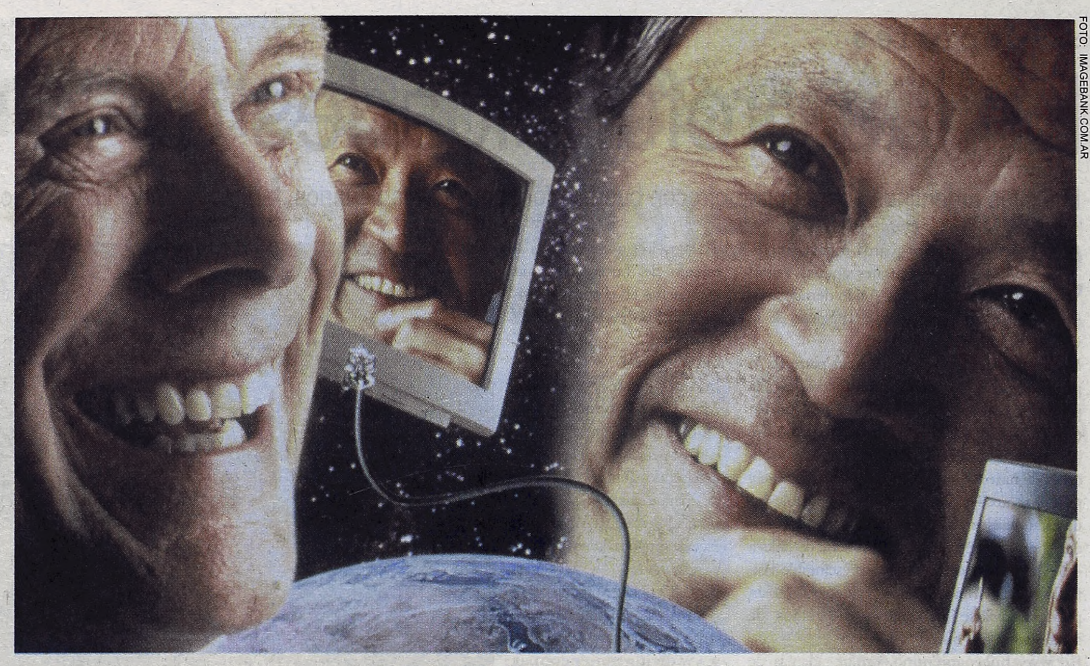


FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

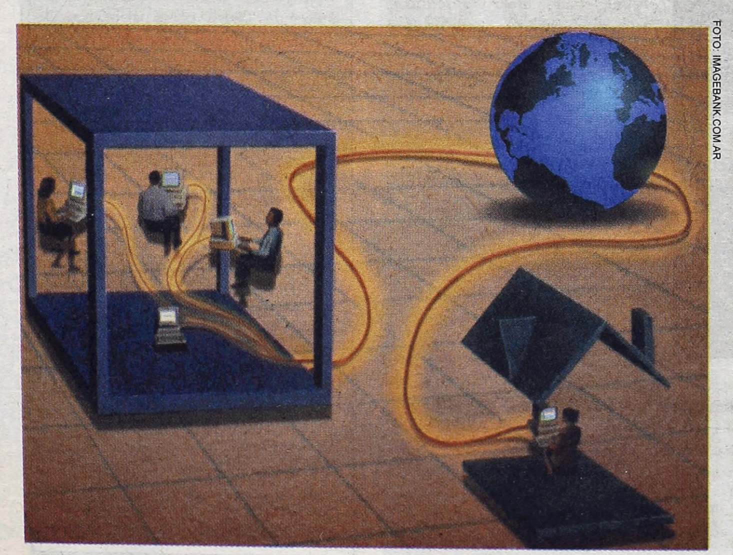


FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Tecnologías multimedia

Streaming:
Tecnología que permite enviar y recibir audio y video a través de redes digitales, sin necesidad de bajar el material al disco rígido. El audio y video se comprime para que adaptarse al ancho de banda, disponible para cada usuario, más allá de la conexión. Esta tecnología reduce el tiempo requerido para visualizar el contenido, ya que no es necesario que el material sea bajado al disco para comenzar al verlo. Además posibilita a los autores mantener los derechos sobre sus obras ya que no se permite modificar ni copiar los archivos.

Conexiones y velocidades:
Cada tipo de conexión permite en primer grado diferentes velocidades de refresco, lo que permite tener una imagen mejor, por ende, la relación ancho de banda y velocidad de refresco (calidad de imagen) es directamente proporcional. La jerarquización primaria es la siguiente:

Conexión	Velocidad	Tamaño de imagen
Modem 28k	28 Kbits por segundo	176 x 132 pixels de 3..6 cuadros por segundo
Modem 56k	37 Kbits por segundo	176 x 132 pixel de 7..10 cuadros por segundo
ISDN	56 Kbits por segundo	240 x 180 pixels de 8..15 cuadros por segundo
Cable Modem LAN Y DSL	100 Kbits por segundo	240 x 180 pixels de 15..24 cuadros por segundo
Cable Modem LAN Y DSL	300 Kbits por segundo	320 x 240 pixels de15..30 cuadros por segundo

Esta tecnología puede ser utilizada para:

On demand:
En este caso el video y el audio es grabado y guardado en la red y puede ser requerido y visualizado en cualquier momento las veces que el usuario desee.

Live:
En este caso se transmite audio y video en vivo para audiencias on line. El contenido On Demand y Live pueden ser transmitidos a diferentes calidades y tamaños, de acuerdo a la velocidad que tenga el usuario. Es por eso que dividimos las transmisiones en dos grandes grupos Narrowband y Broadband.

NarrowBand:
Las conexiones menores a los a los 100 kbits se denominan de banda angosta (narrowband). Los formatos standard para este tipo de transmisiones son Real Player, Windows Media y Quicktime en 28k, 56k y 80k.

Broadband:
Las conexiones mayores a los a los 100 kbits se denominan de banda ancha (broadband). Los formatos standard para este tipo de transmisiones son Real Player, Windows Media y Quicktime en 100k, 300k, 500k o superiores

Fuente: www.miradores.com

En las profundidades de la web

Los sites argentinos sobre buceo ofrecen buena información a los usuarios, tanto a los principiantes como a expertos del deporte.

FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Se dice que el mar guarda todavía secretos y sorpresas, paisajes apenas visitados por los hombres. Así lo demuestran e incentivan a descubrirlos las páginas de la web dedicadas al buceo.

Música y sonidos marinos forman parte de la presentación de **www.amphibious.com.ar**, la página de la escuela de buceo Amphibious. En este site, la institución brinda información sobre sus cursos de buceo infantil, deportivo y especiales de nitrox, fotografía subacuática, rescate y primeros auxilios. Por otra parte, es posible ver un listado de los viajes organizados por esta entidad y sus tarifas, y acceder a una serie de links a otros sitios relacionados. Es imprescindible visitar la galería virtual de fotos y videos. También pueden enviarse comentarios y pedidos de información por mail.

En **www.buceoargentino.com.ar**, además de encontrar un listado de todas las escuelas de buceo del país y agencias de viajes, es posible suscribirse gratuitamente o bajarse directamente la revista virtual Buzos en Acrobat Reader, y saber el pronóstico del tiempo en Buenos Aires y en los principales centros de buceo de la Argentina. Contiene, por otro lado,una guía de lugares de buceo, direcciones útiles, un foro de discusión y fondos y programas para PC de temas acuáticos. El site cuenta con un buscador temático, un centro de consultas y publica avisos de compra y venta de objetos usados. Los interesados pueden suscribirse a un servicio de informes sobre viajes y cursos, leer notas relativas al mundo del buceo, dejar un comentario en el libro de visitas e incluso participar en un concurso.

Otra escuela es el Club Imperio Juniors de Buenos Aires (**www.buceo.superclub.com.ar**) que imparte cursos -detallados en la página, incluyendo duración y horarios- para todas las edades con simuladores subacuáticos. La escuela organiza además viajes y excursiones a Uruguay, Brasil, Caribe y Argentina.

Asimismo, Diving Center, cuya dirección en la web es **www.divingcenter.com.ar** ofrece a través de su página información sobre libros de buceo, las salidas que se realizan, los equipos necesarios, los cursos (tanto arancelados como gratuitos) y las actividades mensuales tanto de la escuela, como en otros ámbitos.

Además ofrece la modalidad de cursos a distancia en todo el mundo a través de la red PADI, que pueden consultarse desde el site. También para los interesados en un entrenamiento superior, se ofrece realizan un curso para desempeñarse como instructor.

El site de la escuela Scubaires, **www.scubaires.com.ar**, brinda información completa sobre sus diversos cursos -entre los que se destaca fotografía subacuática-, para niños y adultos, con sus respectivas tarifas y horarios. También, en el link Viajes, es posible elegir entre una variedad de destinos por el mundo para practicar buceo, consultar un cronograma de salidas y leer noticias de viajes anteriores en la sección Bitácora. La página cuenta con una galería de fotos realmente hermosas, artículos y noticias de temáticas subacuáticas y un listado de links.

www.aldeamac.com [A L D E A]mac

MacWorld en San Francisco

La MacWorld es la exposición más importante del mundo Apple, y tiene lugar todos los años en cuatro ciudades: San Francisco, Nueva York, París y Tokio. En ella, las empresas más grandes del sector, incluida Apple, realizan los más importantes lanzamientos de productos, tanto de hardware como de software.

Del 9 a 12 de enero pasado tuvo lugar la Macword San Francisco (MWSF) y reunió a la comunidad MAC de todo el mundo. Más de 93 mil personas asistieron a la mega exposición que reunió a casi 300 empresas ligadas al sector y según IDG, empresa organizadora, más de 250 mil usuarios se conectaron por Internet para seguir en vivo el discurso de apertura brindado por Steve Jobs, CEO de Apple, quién anunció los nuevos productos de la compañía: la Power Book G4 Titanio, las nuevas G4, el MAC OS 9.1 y el programa iTunes, entre otras cosas. Además Jobs agregó que el próximo 24 de marzo saldrá a la venta el MAC OS X, el nuevo sistema operativo que combina la simpleza de Apple con la potencia de UNIX.

Los nuevos productos de Apple volvieron a sorprender. La nueva Power Book G4 está realizada en titanio, un metal de gran rigidez y ultra liviano que se utiliza en la construcción de naves espaciales, por lo que tiene un peso de sólo 2,4 kg. con batería incluida. Además posee una unidad lectora de DVD que permite ver películas en la pantalla de 15,2 ", y también reproduce CD.

Apple presentó en esta ocasión los nuevos modelos G4 que suman más potencia y han incorporado una importante novedad: poseen una unidad SuperDrive que permite grabar DVD y CD. La potencia desarrollada por estos nuevos equipos es de 5,5 gigaflops, velocidad no alcanzada hasta ahora por ninguna computadora personal. Con las nuevas G4, Apple apunta al segmento de autoría de DVD, cada una de las nuevas máquinas lleva instalado un nuevo software desarrollado por la empresa, llamado iDVD, que sirve para crear fácilmente discos DVD.

Otro de los lanzamientos importantes realizados por la empresa de Cupertino fue el software iTunes (ver número anterior), para el manejo de archivos de audio y la creación de archivos MP3. Más de 275 mil personas en la primera semana han bajado el software que se ofrece en forma gratuita en el site de Apple (**www.apple.com**).

Por último, el nuevo MAC OS X ya tiene fecha de salida. Se trata de un nuevo sistema operativo totalmente renovado cuyo corazón es UNIX pero mantiene toda la simpleza de uso que caracteriza a los sistemas Apple. La nueva interfaz, llamada Aqua, posee características totalmente diferenciadas de los sistemas operativos Apple conocidos hasta el presente. Es el cambio más importante realizado por la compañía en los últimos 17 años, desde el lanzamiento de la primera Mac en 1984.

A pesar de la importancia de los anuncios hay quienes esperan la MacWorld de Nueva York, en el mes de julio, reservada tradicionalmente por Apple para sorprender a sus fieles usuarios con los lanzamientos más revolucionarios.

Correo de Lectores

Necesito información sobre Rodolfo Walsh y el periodismo clandestino durante la dictadura militar para mi proyecto de fin de carrera y no se como encontrarla.
Les ruego se pongan en contacto conmigo para decirme si ustedes pueden enviarme o venderme algun tipo de material relacionado con el tema.
Muchas gracias.

Marta Barce

N.R: Puede acudir a cualquier biblioteca, donde se encunetran tanto las obras de Walsh como estudios sobre el periodismo durante la dictadura militar. Asimismo a través de buscadores como **www.yahoo.com** o **www.radar.com.ar**, utilizando "Walsh" como palabra clave, se accede a publicaciones on line relacionadas tanto con el periodista como con la historia de los años 70.

FE DE ERRATAS: En el número anterior, se publicó por error que la compañía Nokia había vendido 128 celulares, cuando en realidad son 128 millones.

lectores@supleinternet.com

Los dilemas de la justicia ante la moderna "ciberdelincuencia"

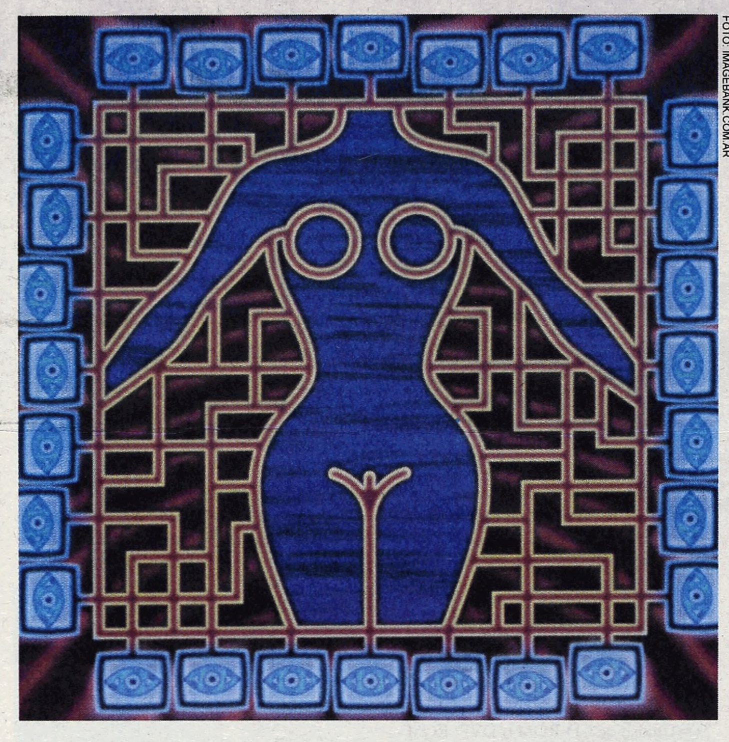
Las restricciones que se les imponen a quienes acosan "virtualmente" son objeto de discusión entre jueces y abogados liberales.

Los aspectos positivos del avance de la tecnología en el área de las comunicaciones están a la vista de todos. Pero el lado negativo se están empezando a mostrar con nitidez. Y la justicia tanto de los países más avanzados como lo que aun están en camino se enfrenta a dilemas éticos y de aplicación del derecho, en lo que se ha denominado "ciberdelincuencia".

Luego que una pareja, en Estados Unidos, finalizó la relación que lo unía, él creó una página que contenía los datos básicos de la mujer, una foto y un aviso que informaba que ella posaría desnuda para cualquiera que pagara por ello. Debido a esto, la mujer acudió a la justicia, que finalmente concedió una orden que prohibía a su ex pareja a contactarse con ella, personal como electrónicamente. Sin embargo, el acoso comenzó nuevamente poco tiempo después, en forma de comentarios dentro de salas de chat. La conclusión a la que llegaron algunos especialistas en derecho es que es posible adaptar viejos remedios (como las órdenes de restrición) para tratar nuevos delitos, pero hacerlos cumplir en el ciberespacio es casi imposible.

"La sola idea de imponer judicialmente a alguien que no va a tener acceso a Internet sería como si la sociedad se estuviera riendo de sí misma", afirmó el abogado estadounidense Andrew Updegrove, especialista en casos de tecnología.

De la misma manera, a un hombre de 20 años de Missouri, que fue encontrado culpable de enviar amenazas a través de la web a un colegio, se le prohibió no solamente tener una computadora con acceso a Internet en su casa, sino también permanecer sin supervisión dentro de cualquier edificio con una PC que tenga conexión. "Sentencia como esa pueden parecer una broma - declaró el abogado Kenneth Carson, copresidente del Comité de Leyes de Internet y Computadoras de la Boston Bar Association -, pero acentúan la preocupación que los jueces tienen por estas nuevas formas del crimen".


FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Con la gran cantidad de formas de acceder a la red fuera de los hogares y el lugar de trabajo (cibercafés, bibliotecas y celulares), muchos se preguntan si estas restricciones no son más una molestia que un freno. Pero teniendo en cuenta que la word wide web ofrece nuevas fronteras para el crimen, los jueces están tratando de crear sentencias a la medida de los agresores que utilizan las computadoras. Pero también, se muestran reticentes a imponer acciones muy severas por miedo a ser acusados de usurpar los derechos de los acusados. Y además, los abogados defensores muy liberales opinan que denegar el acceso a Internet puede tener efectos contraproducentes en los delincuentes, como no permitirles buscar trabajo para rehabilitarse.

Pornografía infantil

Como contrapartida, días atrás dos jóvenes que se dedicaban a difundir imágenes pornográficas de chicos por la web fueron detenidos por la policía, luego de una investigación que comenzó en España y terminó en la Argentina. Los investigadores informaron que uno de los detenidos -ambos argentinos- es un maestro de música que daba clases en distintas escuelas primarias de la Capital y el Gran Buenos Aires.

El sitio donde se publicaban las imágenes se diseñaba en Buenos Aires y se podía navegar a través de un servidor norteamericano. El caso se conoció en Madrid hace unos meses, cuando se investigaba una organización similar. La dirección del site era anónima, pero de acceso gratuito.

El docente, de 26 años, era el encargado de seleccionar a los chicos en la escuelas y fotografiarlos, en tanto que su "socio" se encargaba de subir las fotos a la red. Según la policía, los detenidos distribuían las fotos de forma gratuita y "sin intención de lucrar". Pero el dúo habría tenido intenciones posteriores de negociar videos con escenas de sexo infantil, protagonizadas por los mismos chicos.

A diferencia de los casos estadounidenses, este tipo de delito se caratula como corrupción de menores, y más allá de los medios que se utilicen para difundir las imágenes, los jueces cuentan con todas las normas para proteger uno de los aspectos más nobles y profundos de la dignidad humana.

María Eugenia Spera

S U B I B A J A

No a los accidentes

Desde **www.seguridadvial.org.ar**, la ONG a cargo del site intenta acercar datos y hacer divulgación básica sobre la problemática de los accidentes de tránsito. Con un buen diseño, se pueden encontrar estadísticas (aunque poco actualizadas) sobre estos verdaderos desastres automovilísticos y su incidencia en la Argentina. También hay una gran cantidad de links a organismos similares de nivel gubernamental, nacional y provincial, y cuenta con legislación comparada y datos sobre cursos y programas de educación vial que se llevan a cabo en todo el país.

Comunidad a medida

www.aldeax.com se autodefine como la primera Comunidad de Comunidades para la gente de habla hispana y portuguesa. Según explican, las "aldeas" que crean los propios usuarios son el lugar de encuentro con las personas que comparten intereses, inquietudes y pasiones. Así es como en cualquiera de estas comunidades, el fundador y sus miembros crean páginas, publican eventos, administran sus propios foros de discusión o salas de chat. La empresa ha recibido durante el segundo semestre del año y en una primera etapa, una inversión cercana a los U$S 700.000.

Consultoría en línea

El site **www.consultaline.com** está dedicado a -como su nombre lo indica- conformar una red de consultoría online. Según aseguran tiene cerca de 350 profesionales registrados, divididos para empresas y personales. De esta manera es posible encontrar médicos, abogados, psicólogos, mediadores, expertos en comercio exterior, despachantes de aduana o terapia de pareja. Por otra parte, los responsables afirman que están incluyendo nuevas categorías como mascotas, educación, viajes y sistemas informáticos. Además, el portal también produce contenidos específicos que vende a otros sites.

Acer

A mediados de diciembre Acer Inc. recortó un tercio de su fuerza laboral en Estados Unidos y Alemania y cerró un número de plantas que no especificó para hacer más eficiente la producción de las 30 instalaciones que tiene en todo el mundo y apuntalar las pérdidas derivadas de la desaceleración en las ventas de computadoras personales en Estados Unidos. La estrategia de Acer viene luego de las alertas que hicieron los fabricantes de PC en Estados Unidos, Apple Computer Inc., Gateway Inc. y Micron Electronics Inc., referentes a ingresos más bajos de lo esperado.

AGENDA

Tecnología Wireless

Novell invita a participar de su seminario gratuito, que se realizará en el Salón Auditorio de Novell de Argentina ubicado en Ing. Butty 240, piso 6, Edificio Laminar. Miércoles 31 de enero de 9 a 11:30 horas

Novell y e-Corp presentan: "Tecnología Wireless: aumente sus ventajas competitivas para triunfar en la nueva economía digital"

Oradores: Julio Locatelli, NetMaster de Novell y Julian Gutierrez, Consultor de E-Corp

Dirigido a:

- Empresas usuarias de Groupwise o aquellas que necesiten implementar un sistema de colaboración integrado que reúna, acceda y transmita toda la información necesaria para optimizar el funcionamiento de su negocio.
- Directores y Gerentes de Sistemas.
- Consultoras Integradoras de Sistem.as

Se ruega confirmar asistencia al teléfono (011) 4510-2626 int. 2929 (dejando los datos quedará automáticamente inscripto), por fax al (011) 4510-2656, por e-mail: **eventos@novell.com.ar** y por Internet: **www.novell.com.ar/eventos**

Diseño

Datosenlaweb.com continua dictando los Cursos Intensivos de Verano, que están especialmente diseñados para quienes, por razones laborales, de distancia u otras, no disponen del tiempo necesario para asistir a los cursos tradicionales de varias semanas.

- Adobe Illustrator

Duración: 8 horas netas de clase

Cantidad de Clases: 2

Costo: $ 150

Horario: Viernes 2 de febrero de 9 a 13.15 y de 14.15 a 18.30 hs.

- Quark X Press

Duración: 7 horas netas de clase

Cantidad de Clases: 2

Costo: $ 100 o gratis con la compra de PhotoShop + Illustrator

Horario: Martes 30 de enero y jueves 1 de febrero de 19 a 22 hs

Informes e inscripción: Telefax:(011) 4373-0209/4268 o por e-mail a: **cursos@datosenlaweb.com**

>>> **el rincón del principiante**

Cómo instalar Windows ME (parte I)

Para mejorar la operatividad de la computadora, se puede adquirir el Windows Me "Millennium". Este programa se puede instalar de dos formas: como versión completa o como versión de actualización. Y en ambos casos se puede hacer sobre un disco duro limpio (sin sistema operativo instalado) o sobre un disco duro con el sistema operativo anterior instalado.

Antes de decidirse a instalar el nuevo sistema operativo se debe comprobar que la computadora cunete con los requerimientos mínimos para hacerlo.

- Procesador Pentium a150 MHz o más
- 32 MB de memoria RAM como mínimo
- 320 MB de espacio libre en el disco duro
- Unidad de CD-ROM o DVD-ROM
- Unidad de disquetes de 3,5 pulgadas
- Para conectarse a Internet: módem, tarjeta de sonido y parlantes y adaptador de video.

También se debe comprobar que todo el hardware es compatible con Windows Me, así como también los programas, controladores y adaptadores que estén.

Para poder chequearlo ir a "Inicio" , "Ejecutar", escribir "msinfo32.exe" y hacer clicck en "Aceptar". Se abrirá la aplicación de "Ayuda" y "Soporte técnico" donde se podrá comprobar la compatibilidad.

Cuando se comience la instalación, hay que tener a mano un disquete de alta densidad (1,4 MB) limpio, otro en que se haya creado un disco de inicio de la versión actual de Windows instalda por si hay problemas, el CD-ROM de instalación de Windows Me y el del sistema operativo actual ya que se pedirá durante la instalación. También hay que tener todos los discos con controladores de otros fabricantes por si no los incluye.

Instalación

VERSIÓN COMPLETA

- La versión completa sobre un disco duro limpio es la que menos problemas plantea. Simplemente

se introduce el disco de inicio y se reinicializa la computadora. Después introducir el CD-ROM. Cuando aparezca el símbolo del sistema, escribir: letra de la unidad de CD-ROM: "Instalar" y seguir las instrucciones que van apareciendo en la pantalla.

Actualización

- Si la versión que se va a instalar es la de actualización Windows Me sobre un disco duro limpio, seguir el procedimiento anterior, pero hay que tener en cuenta que cuando se solicite, se deberá insertar un CD-ROM o un disquete de una versión anterior de Windows, de lo contrario el programa se detendrá.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Donación de órganos



Con tecnología Sybase el CUCAIBA (Centro Unico Coordinador de Ablación e Implante de la Provincia de Buenos Aires) incrementó un 27 % la donación de órganos durante el año pasado. El aumento en las cifras obedece, principalmente, a la puesta en funcionamiento de un sitio web (**www.cucaiba.ms.gba.gov.ar**) creado con tecnología Sybase para recepcionar donantes y a la creación de una plataforma tecnológica para el seguimiento de casos. A través de la página, alrededor de 3000 personas se inscribieron en las listas durante primer mes de funcionamiento del portal.

Ventas seguras

Sony Argentina vende por Internet con el Sistema de Pagos Seguros de Decidir.com

Decidir.com firmó contrato con Sony Argentina para proveerle el Sistema de Pago Seguro (SPS).

La plataforma de pagos ya se encuentra operativa en **www.sonystyle.com.ar**, el sitio de e-commerce de Sony que vende productos de audio, tv, video, cámaras, CDs y DVDs. De esta manera, todas las compras de los productos de Sonystyle realizadas con tarjetas de crédito son gestionadas en tiempo real por Decidir.com a través del SPS, con lo que se sabe en el momento si se puede aceptar el pago.

Phillips elige a Yeyeye

Phillips Argentina eligió a Yeyeye.com como su socio en la web para promocionar el eXpanium, su nuevo CD Player que reproduce archivos en formato Mp3. El nuevo producto permite almacenar más de 10 horas de música en un solo CD. El sitio desarrolló para presentar este nuevo producto el "Philips Memory Game", un juego de última generación que permite a los participantes ganar premios jugando on line desde sus computadoras. Se podrá participar accediendo a Yeyeye.com y concursar por un Mini Sistema de Audio FW-C10 que se sorteará entre los 10 mejores récords.